

6 CONSEILS D'EXPERT pour optimiser vos CAMPAGNES EMAILING

QUEL JOUR ENVOYER ?

Les envois en milieu de semaine sont à privilégier.
Le MARDI ou le JEUDI pour plus d'ouvertures !



A QUELLE HEURE ENVOYER ?



RÉACTIVITÉ



BYE BYE ! 13% des désabonnements ont lieu 15 jours après la réception de l'email

QUELS SUPPORTS D'OUVERTURE ?



OUVERTURES SUR MOBILES

Augmentation des ouvertures en dehors des horaires de travail



avant 9h



Le midi



après 17h



*weekends et week-end combinés

Source : WEWMANAGER - PLATEFORME MARKETING DIGITAL & CRM/EMAILSTRATEGIE

emailstrategie

Des conseils pour optimiser ses campagnes emailing

Optimiser ses campagnes emailing

Emailstratégie, prestataire de l'emailing édite une infographie présentant les règles principales à connaître afin d'optimiser ses campagnes emailing.

1 – Quel jour envoyer ses campagnes :

Le mardi ou le jeudi sont à privilégier

2 – A quelle heure envoyer

1/3 des ouvertures après 17H

3 – 70% des ouvertures se font dans la journée après l'envoi

4 – 13% des désabonnements se font 15 jours après la réception de l'email

5 – 3/4 des emails sur mobiles sont supprimés s'ils ne sont optimisés en responsive.

6 – Les ouvertures sur smartphone se font en dehors des heures de travail

6 CONSEILS D'EXPERT

pour optimiser vos
CAMPAGNES EMAILING

QUEL JOUR ENVOYER ?

Les envois en milieu de semaine sont à privilégier.
Le **MARDI** ou le **JEUDI** pour plus d'ouvertures !



A QUELLE HEURE ENVOYER ?

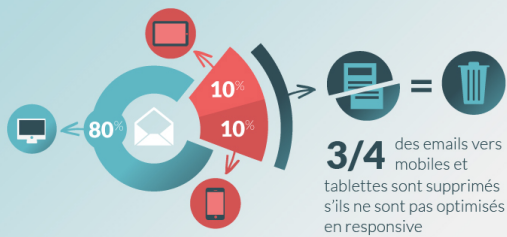


RÉACTIVITÉ



BYE BYE ! 13% des désabonnements ont lieu 15 jours après la réception de l'email

QUELS SUPPORTS D'OUVERTURE ?



OUVERTURES SUR MOBILES

Augmentation des ouvertures **en dehors des horaires de travail**



avant 9h



Le midi



après 17h



*semaines et week-end confondus

Sources : WEWMANAGER - PLATEFORME MARKETING DIGITAL & CRM D'EMAILSTRATEGIE

emailstrategie