

111 solutions analysées.



Comment choisir sa solution emailing

Le nombre de solutions emailing présentes sur le marché est très important. Il en existe de diverses. Il est donc devenu aujourd'hui difficile de choisir sa solution emailing la plus adaptée à ses besoins.

Florence Consultant, avec 3 autres experts, ont analysé et expliqué 111 solutions d'emailing.

Comment choisir sa solution emailing

111 solutions de 18 pays, sont analysées sur plus de 350 critères.

L'étude guide est publiée en 3 langues (français, allemand et anglais)



18 thèmes sont abordés :

– Généralités :

Caractéristiques générales de la solution

Services professionnels

Tarifification

Spécificité client et marché

Documentation et formation

Support client et ouverture internationale

– Paramétrage de l'outils

Gestion de la base de données

– Segmentation

– Tracking

– Gestion de contenu et personnalisation

– Formulaires et landing pages

– Gestion de campagnes

Campagnes automatiques (marketing automation)

Exécution de la campagne

Délivrabilité

Test et optimisation

– Rapports et statistiques

– Ouverture de la solution

Intégration multicanal

Intégrations et API

Il est possible de télécharger des extraits de l'étude :

- Sommaire de l'étude
- Présentation des auteurs
- Exemple du tableau d'analyse des solutions
- Exemple de fiches détaillées de présentation des solutions

La présentation de l'étude sur le site de Florence Consultant : [Comment choisir sa solution emailing](#)

[Etude internationale sur les solutions d'emailing 2015](#) from [SNCD](#)