



# Conseil Emailing pour améliorer l'efficacité des emails marketing

## Conseil Emailing

Lindsay Siovaila, de Salesforce, l'éditeur de solutions de gestion de relation clients, édite un slide avec des conseils emailing.

[Designing Emails That Actually Work](#) from [Lindsay Siovaila](#)

Conseil emailing à retenir :

– le nom de l'expéditeur, l'objet, le préheader, les call to

action, les landing page

- un contenu concis
- l'e-mail est une porte d'entrée vers d'autres canaux
- dire l'essentiel
- des rubriques clairs
- un message fait sur 1 ou 2 colonnes
- les couleurs et le poids des caractères doivent être mis en contraste
- les call to action doivent être bien visible
- juste quelques secondes pour attirer l'attention
- avoir un call to action principal et le répéter.
- termes à ne pas utiliser Cliquer ici mais commencer votre essai gratuit
- Rappel les images sont bloqués : user le texte en html à la place des images.
- Le texte est votre ami
- 65% des lectures de messages se font sur mobile
- Message composé sur une seule colonne
- mettre des boutons de call to action de bonnes tailles
- laisser votre contenu respirer
- les balises à ne pas utiliser : div, h1, p, em, style, background-color, margin
- les balises à utiliser : table, td, px, style= »font-face, bgcolor, padding
- le code html doit ressembler à celui de 1999
- Utiliser des tableaux imbriqués pour structurer la mise en page de votre e-mail
- Inline CSS
- ne pas faire d'appel à des css extérieurs
- bien mentionner l'attribut Alt pour les images
- bien mentionner border=0
- bien mentionner les tailles des images

Vous souhaitez être formé à tous ces principes et d'autres afin de mettre en place et de gérer [des campagnes d'email marketing efficaces](#).

A Lire également, le livre [Emailing – Fidélisation, acquisition : réussir ses campagnes marketing](#)

