



Des conférences vidéos sur l'emailing

Fin 2013, fut organisée pour la première fois, une rencontre dédiée exclusivement à l'emailing : EmDay 2013, www.emday.fr

Régis Bacher, directeur de Clic et Site et initiateur de ces journées, est présent dans mon livre « E-mailing – Fidélisation, Acquisition : réussir ses campagnes marketing », qui sortira en février 2014. Il a accepté de répondre à 3 questions sur les bases de données liées à l'emailing.

Ces rencontres s'adressait à tous les acteurs du marché de l'emailing français, ainsi qu'aux agences et annonceurs utilisateurs d'email marketing.

Au programme, des conférences sur l'email marketing, des tables rondes.

Ces tables rondes sont visibles en vidéo sur la chaine Youtube de ClicetSite : www.youtube.com/user/clicetsite/videos

Nous reprenons ici 2 conférences dédiées à la délivrabilité :

- Délivrabilité, ce que les annonceurs doivent impérativement savoir. Présenté par Jean Philippe Baert de Signal Spam
- Les nouvelles pratiques des FAI: le cas d'orange. Présenté par Alain Doustalet de Orange