



# 1 an d'email marketing

## Infographie : 1 an d'email marketing

### Les E-Commerçants en France et l'email

[Contactlab](#) est une société italienne ayant des bureaux à Paris, Madrid, Londres et Munich.

Elle est le leader italien en email marketing, spécialisé dans l'offre de solutions et de services professionnels au moyen d'outils tels que les e-mails, les sms et le marketing direct digital.

Elle est également propriétaire de [NewsletterMonitor](#), plateforme de veille concurrentielle en email marketing innovante.

A partir des données de ces 2 outils, ils ont analysé 40 087 messages envoyés par 211 e-commerçants entre juin 2013 et mai 2014, afin de mieux connaître leurs habitudes, de la fréquence aux jours et horaires d'envoi, aux mots clés les plus présents.

Quelques données à retenir :

- les 10 ecommerçants qui routent le plus
- 15,8 messages envoyés par mois
- Le mercredi est le jour ou le plus de messages sont envoyés
- Les messages sont envoyés le matin vers 8h
- Avant Noël est la période la plus chaude en envoi
- En moyenne, les objets sont constitués de 10 mots et de 52 caractères
- Seulement 5% des objets contiennent des symboles

– Les e-commerçants en France mettent l'accent dès l'objet de l'email sur 3 éléments clés : le produit, le timing et le budget

pour en savoir plus, [le blog de Newslettermonitor](#)

Les données en vidéo et en infographies :

