



Email marketing : 10 choses que vous ne savez probablement pas ...

L'email marketing, malgré l'annonce régulière de sa mort, reste le support préféré des internautes pour recevoir des offres commerciales.

La société Rafles Média publie une courte étude présentant 10 points importants à retenir sur l'email marketing.

L'email marketing : les points à retenir.

- 1€ dépensé en campagne marketing rapporte en moyenne 40€ en campagne emailing.
- 85% des gens préfèrent donner leur adresse email pour un ebook plutôt que de tweeter.
- 66% des consommateurs ont déjà effectué un achat en ligne

suite à un email marketing.

- Les consommateurs qui reçoivent des emails marketing font des commandes 28% plus souvent que ceux qui n'en reçoivent pas.
- Les consommateurs qui reçoivent des emails marketing font des commandes 44% plus grande et dépensent 83% de plus lors de l'achat comparé aux consommateurs qui ne reçoivent pas d'email marketing.
- Les dépenses consacrées à l'email marketing augmentent de 10% d'année en année
- 27% des consommateurs semblent vouloir que leurs entreprises préférées investissent davantage dans l'email marketing
- On compte 3,6 milliards d'adresses email depuis 2013; d'ici 2016 il y en aura 4,3 milliards
- 79% des consommateurs indiquent que le fait de recevoir des promotions par email les a motivés à s'abonner à plus de campagnes d'email marketing
- L'email marketing influence 80% des cyberacheteurs et 71% des acheteurs en magasin à acheter

[Email Marketing: 10 choses que vous ne saviez probablement pas...](#) from [Raffles Media](#)