

The screenshot shows the homepage of emarketing.fr. At the top, there's a navigation bar with a search field and links for 'Sites du groupe', 'Trophées', 'Conférences', 'Fichiers', 'Livres Blancs', 'Le blog', 'Nos newsletters', and 'Identifiez-vous'. Below this is a banner for 'Le nouvel événement des décideurs marketing' on 4 NOV 2014 in PARIS, with a '-20% INSCRIPTION EARLY BIRD' offer and a 'S'abonner' button. The main navigation menu includes 'TENDANCES', 'STRATÉGIES', 'RETAIL', 'DIRECT & DIGITAL', 'DATA & IT', 'COMMUNICATION', 'MÉDIAS', 'ETUDES', and 'LA PROFESSION'. The article 'Emailing : mode d'emploi' by José Roda is featured, with a sub-header 'Data & IT Actualités'. The article text discusses the challenges of email marketing and mentions Emmanuel Robin's book. A sidebar on the left lists categories like 'Expérience client', 'Insights', 'Objets Connectés', and 'Expérimentation'. A right sidebar contains a search form for '1001 Salles' and a list of categories like 'Livres blancs', 'Fichiers', 'Emploi', 'Formations', 'Annuaire', and 'Services'.

Emailing mode d'emploi

Un nouvel article sur mon livre Emailing mode d'emploi

Le site internet emarketing.fr vient de publier une présentation de mon ouvrage :

« Emailing : mode d'emploi

Vous en êtes encore à vous demander comment faire pour que vos campagnes emailing soient couronnées de succès ? Vous peinez à décrypter le jargon des spécialistes de l'email marketing ? L'ouvrage d'Emmanuel Robin, intitulé tout simplement Emailing, vous sera précieux ! »

[Pour lire la suite de l'article Emailing mode d'emploi.](#)