



Exemple de formation e-mailing sur 2 jours

Programme de la formation e-mailing sur 2 jours.

Cette formation s'adresse à des personnes qui souhaitent connaître les particularités de l'e-mailing et toutes les techniques afin créer ses messages.

1ère journée : Présentation de l'e-mailing

Chapitre 1 Présentation de l'e-mailing

- A Qu'est ce que l' emailing
- B Pourquoi faire de l' emailing
- C Les Objectifs et les taux de réussite d'une bonne campagne
- D Dans quels cas l'utiliser
- E Comment bien cibler sa campagne
- F Comment obtenir des adresses
- G Quels types de logiciel ?
- H Comment éviter de devenir spammeur et pourquoi ?

Chapitre 2 Comment définir sa campagne marketing d'e-mailing ?

- A Qu'est ce qu'une campagne marketing

B Quelles règles doit elle respecter ?

Chapitre 3 Comment obtenir également des adresses email

A Jeu Concours

B Abonnement à des newsletters

C Promotions

D Réseaux sociaux

E Fusion de bases existantes en interne

F Bien constituer sa base

F Déclaration du fichier à la CNIL

Chapitre 4 Créer un message percutant

2 cas : la newsletter & le message commercial

2 aspects majeurs : L'aspect marketing & l'aspect technique

A L'expéditeur

B l'email de réponse

C l'objet du message

D la page miroir

E Le Meca

F La structure du message

G La Codification du message : La délivrabilité

H le lien de désabonnement

I la version txt

Chapitre 5 l'envoi

A Bien choisir sa date d'envoi : meilleur jour et meilleure heure

B Bien choisir sa fréquence d'envoi.

C Bien choisir sa solution d'envoi

a: petite quantité : son propre serveur smtp mais savoir bien le configurer (adresse ip, SPF, DKIM)

b: grande quantité : choisir sa solution, quels critères.

D Bien tester avant d'envoyer

Chapitre 6 : les résultats

A les résultats positifs : savoir les lire et en tirer profit (Taux d'ouverture, taux de réactivité ...)

B les résultats négatifs : savoir les lire et en tirer profit (Hardbounce, softbounce, Taux de désabonnement ...)

Chapitre 7 : des exemples de solutions e-mailing

2ème Journée : Préparation d'un modèle de newsletter

Présentation du html

Les fondamentaux

Présentation du html propre à l'emailing

Le montage en tableaux

les balises inutiles

L'in line CSS

La délivrabilité

La lecture sur mobile – le responsive design

La Gestion des images

Présentation des différents outils (gratuits) de création html et de gestion d'images:

Choix de la structure de son message

Choix du graphisme de sa newsletter

– Vous souhaitez en savoir plus sur ce programme, laissez nous vos coordonnées, nous nous recontacterons :

Votre nom (obligatoire)

Votre prénom

Votre société (obligatoire)

Votre téléphone (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Précisions

"Oui, je souhaite être contacté afin d'avoir plus d'informations sur les formations proposées"

Envoyer

Présentation de nos autres services, www.dicila.fr