



# Exemple de formation emailing sur 3 jours

## Formation emailing complète

Cette formation a pour but de connaître les éléments de base de l'emailing, les mettre en pratique et pouvoir créer et envoyer sa première campagne.

- 1- Connaître les principes de l'emailing afin de définir sa propre stratégie
- 2- Optimiser sa délivrabilité
- 3- Créer son 1er message

**Public :** Responsables communication, marketing, webmasters.

**Pré-requis :** Des connaissances de l'environnement web. du codage html.

**Durée :** 3 journées (21 heures)

## 1ère journée formation emailing : Présentation de l'emailing

### 1 – Introduction : Historique et Etat des lieux de l'emailing

- Création de l'emailing
- Les différentes époques de l'emailing

- Etat du Marché
- La législation
- La perception du public
- Le Spam, le fishing et leurs incidences
- L'Email et le smartphone
- Quelques notions techniques

Le parcours de l'email

Le protocole SMTP

Les spécificités techniques de l' emailing

## **2 – Stratégies marketing**

- Pourquoi faire de l' emailing

Les avantages

Les inconvénients

- Les objectifs stratégiques

La conquête

La fidélisation

## **3 – Constituer sa base email**

- Rappel législatif
- Les différents moyens de collecte

Collecte organique

Fichiers internes

Jeux concours

Coregistration

Affiliation

Le Marketing Viral

La location d'adresse

L'achat d'emails

L'email appending

Le Crowdsourcing

L'email retargeting

- Quelles informations collecter
- La mise à jour

## **4 – Le message**

- Quel format technique
- 3 objectifs :

Passer à travers les logiciels anti spam

Etre lu correctement par tous les supports de lecture

Susciter l'intérêt et l'action

- Les éléments d'identification du message
- La structure
- La codification HTML

## 5 – L'envoi

- Bien choisir sa date d'envoi : meilleur jour et meilleure heure

- Bien choisir sa fréquence d'envoi.

- Bien choisir sa solution d'envoi

Quel modèle technique

Des typologies de solutions

Les fonctionnalités

- Bien tester avant d'envoyer

## 6 – Les résultats

Les résultats négatifs

Les résultats positifs

# 2ème journée formation emailing : La délivrabilité et la création de messages

## 7 – La délivrabilité

Les différents systèmes de filtrage

Les politiques des FAI/Webmails

Les cellules Abuse

Les boucles de rétroaction

Le rejet en fonction de la qualité de la base

Les différentes normes d'authentification

Le blacklistage d'Ip ou de serveurs de filtrage

Les liens de tracking

Les spamtraps

Le greylisting

Les logiciels anti-spam

Les filtrages d'enveloppe

Les filtres bayésiens  
Les filtres heuristiques  
Les filtrages par mots clés  
Analyse de pièces jointes  
Analyses des images  
– Les solutions  
Avoir une base saine  
Comment constituer et gérer sa base pour y arriver  
Savoir interpréter les résultats (Hardbounce – Softboune)  
Gérer correctement les désabonnements, les plaintes, les listes noires  
Avoir un message performant  
L'objet  
Les mots à éviter  
Le meca  
Les 2 formats des emails  
Codifier correctement en html  
Les Images  
Avoir une solution d'envoi optimisée  
Les différents types de solutions  
Mutualisé ou IP dédié  
Les principes d'authentification  
La personnalisation des liens de tracking  
Les outils de contrôle de réputation

## **8 – Préparation d'un modèle de newsletter**

– Présentation du html  
– Quel encodage utiliser  
– Quel logiciel utiliser  
– Le montage en tableaux  
– les balises inutiles  
– L'in line CSS  
– La lecture sur mobile  
un message dédié smartphone  
un message adapté en largeur  
le responsive design  
– La Gestion des images

- Présentation des différents outils (gratuits) de création html et de gestion d'images:
- Choix de la structure de son message
- Choix du graphisme de sa newsletter
- Les marketplaces

## **3ème journée formation emailing : créer son message**

### **9 – Mise en pratique**

Création de son propre message

[Nos autres programmes de formation newsletters & emailing](#)

**– Vous souhaitez en savoir plus sur ce programme, laissez nous vos coordonnées, nous vous recontacterons :**

Votre nom (obligatoire)

Votre prénom

Votre société (obligatoire)

Votre téléphone (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Précisions

Oui, je souhaite être contacté afin d'avoir plus

d'informations sur les formations proposées"

Envoyer

[Tous nos programmes de formations Internet](#)