



Gmail et sa nouvelle interface

[taux de plainte](#) Gmail a modifié en mai dernier l'interface de son webmail et sa gestion des emails entrants.

Gmail détermine de lui-même l'origine du mail et le classe automatiquement dans un dossier. Donc certains messages n'apparaissent plus dans la page principale, si nous souhaitons les lire, nous devons faire la démarche d'aller les chercher.

Gmail hiérarchise les mails reçus en 5 catégories donc en 5 onglets :

- Principale : cet onglet regroupe automatiquement les messages personnels.
- Réseaux sociaux : cet onglet regroupe toutes les notifications envoyées par les réseaux sociaux.
- Les promotions : cet onglet regroupe les newsletters et

messages commerciaux que l'utilisateur a choisi de recevoir.

- Mise à jour : cet onglet regroupe les messages de confirmations liés au service de Google.
- Forum : cet onglet regroupe les messages issus de forum de discussions.

Les emails provenant de nos campagnes peuvent donc être classés dans l'onglet Promotions.

Cette nouvelle interface a-t-elle une influence sur la lecture de nos envois.

Christine Borgia de Return Path, donne ses remarques sur le blog de la société.

Pour y accéder, [allez ici](#).

Quelques points que nous avons retenus :

- « D'après les commentaires de nombreux utilisateurs et de ce qu'il nous a été donné d'en voir, la classification est extrêmement précise. »
- « La nouvelle interface Gmail ne devrait de fait pas affecter la remise en boîte de réception. »
- « Ce type d'interface possède un avantage indirect, à savoir que les usagers sont moins ennuyés par les messages à caractère promotionnel reçus et de fait, moins enclins à soumettre des plaintes ou à se désinscrire. »
- « Il n'existe pas vraiment de solution pour contourner cette fonctionnalité si vous envoyez des emails à caractère promotionnel ou similaire. »

En conclusion, elle considère cette nouvelle interface non nuisible car même si elle fait baisser les [taux de lecture](#), elle fait également baissé les [taux de plainte](#).

Le meilleur moyen de limiter le taux de plainte est d'envoyer des emails sollicités, d'envoyer des campagnes à des personnes qui ont demandé de les recevoir. Mais si ces personnes ne peuvent plus le lire car Gmail a décidé des les filtrer en amont, alors oui ce système va nuire aux campagnes emails légitimes.