



# Une nouvelle journée dédiée à l'email marketing

La seconde édition de l'Email Marketing Day 2014, dédiée à l'email marketing, se tiendra au Stade de la Meinau de Strasbourg le 20 mai 2014.

Régis Bacher de l'agence Clic et Site a créé en 2013 l'EMDAY, l'Email Marketing Day, journée dédiée à l'email marketing.

Il renouvelle l'événement le 20 mai 2014, mais cette fois ci au Stade de la Meinau à Strasbourg.

Cette journée entière consacrée à l'email marketing accueille des conférences, des tables rondes constructives, des ateliers...

Le programme complet est en cours d'élaboration mais les places étant limitées, il est d'ors et déjà possible de s'inscrire : [www.emday.fr/index.php](http://www.emday.fr/index.php)