



L'importance du préheader dans un emailing

Le Préheader dans un emailing est l'élément se trouvant en tête de message et est donc la première information lue par nos destinataires.

Pendant très longtemps, la première phrase en haut d'un message fut « si vous ne visualisez pas correctement ce message, cliquez ici ». Cette phrase permettait d'aller sur la page miroir du message sur un navigateur. L'affichage des images se faisait donc correctement, il n'y avait plus de blocage. L'interprétation du code html variait beaucoup moins à la lecture.

Comme vous le savez, dorénavant [plus de la moitié des emails sont lus sur un mobile](#). Le confort de lecture n'est pas le même entre un smartphone et un écran de PC. Il est devenu obligatoire de composer ses messages en responsive design. Mais il est également devenu obligatoire de faire débuter le message par une phrase, par un préheader.

Sur votre smartphone, les messages reçus s'affichent les uns à la suite des autres avec quelques informations comme l'objet, l'expéditeur et le début du message.

Exemple ci-dessous



Boîte de réception

137

Prochaine récup. dans 1 minute



Audit de site web : Analysez et optimise.. 14 janv.

»Editions ENI Editions ENI Editeur n°1 de livres d'informatique www.editions-eni.fr



Marketing direct digital : les 5 tendance.. 14 janv.

»Webinar ContactLab Si ce message ne s'affiche pas correctement, consultez sa



Pratiques de l'email marketing : votre av.. 14 janv.

»L'équipe Dolist.net Vous recevez ce message parce que vous avez déjà



Philippe AUDIBERT a commenté votre n.. 13 janv.

»Philippe AUDIBERT via LinkedIn Philippe AUDIBERT a commenté "...



Clic et Site (@clicetsite) a retweeté un d.. 13 janv.

»Clic et Site (via Twitter) Emmanuel Robin @dici_la Des vidéos des conférences



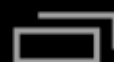
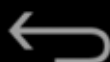
Les conférences reprennent, journée sp.. 13 janv.

»Ecommerce Live Bonjour , Découvrez le programme des web-conférences de la



Vous souhaitez booster vos actions mar.. 13 janv.

»Clémence, Raffles Media Bonjour Emmanuel Robin, Vous souhaitez booster



L'importance du préheader pour la lecture d'un emailing via un smartphone

Si nous souhaitons dès cet instant, convaincre notre lecteur d'ouvrir le message et/ou le conserver, ce début de message doit être informative et percutant dès les 5 premiers mots. La phrase « si ce message ne s'affiche pas correctement ... » ne veut dans ce cas rien dire et nuit à la qualité de notre campagne.

Un autre exemple :



message smartphone emailing

Et le même message reçu sur Thunderbird :



Le lien de visu est toujours présent mais vient après le préheader.

Le préheader a également son importance pour une lecture sur un ordinateur.

lorsque nous travaillons devant notre écran, nous avons la possibilité d'être alerté des nouveaux emails reçus par une petite fenêtre en bas à droite de l'écran. Si nous avons bien travaillé notre préheader, alors c'est celui ci qui apparait et qui attire notre attention. La phrase « si ce message ne s'affiche pas correctement, suivez ce lien » ne nous donnera pas envie d'aller lire ce nouveau message.

[Vous retrouverez en détail cette information dans mon livre « E-mailing : Fidélisation, acquisition : réussir ses campagnes marketing » aux éditions ENI](#)

Mentionnez-vous dans vos campagnes emailing un préheader ?

- Oui
- Non
- Non, mais après lecture de cet article, je vais le faire
- Other



Enter the code

[Vote les résultats](#)

Total Answers 2