

EMAILING

LES TENDANCES DE VOS OUVERTURES



Ouvertures d'email : des tendances en fonction des régions

Envoyer le bon message à la bonne personnes au bon moment est la pratique que nous recherchons à avoir en emailing.

Pour y arriver, il est bon de comprendre les ouvertures d'email.

Une infographie pour comprendre les

ouvertures d'email

EmailStratégie, prestataire dans l' emailing, publie une infographie présentant des données sur les principes d'ouverture d'email.

Les taux d'ouverture moyens des grandes villes

Les principales villes de France Paris, Lyon, Lille, ouvrent plutôt leur email le matin alors que des villes comme Rennes Marseille Nice ouvrent plutôt leurs emails en début de soirée

Même sur la région parisienne, il est constaté des différences :

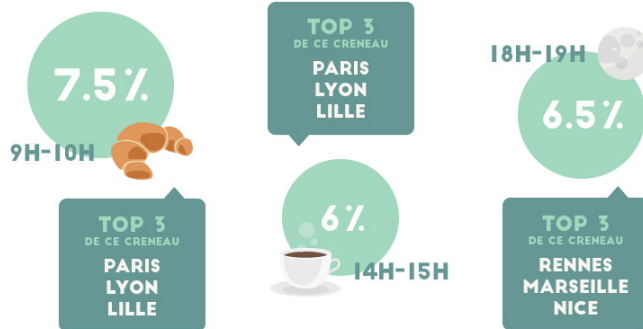
- Pour les parisiens, les ouvertures d'emails se font plutôt le matin
- En Ile de France, les ouvertures sont réparties sur la journée.

EMAILING

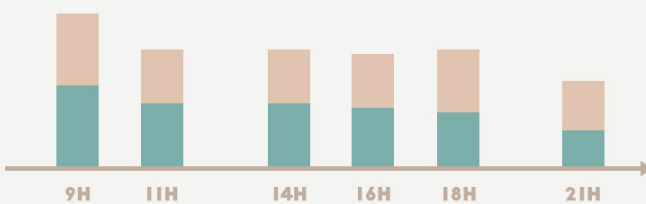
LES TENDANCES DE VOS OUVERTURES



LES TAUX D'OUVERTURE MOYENS DES GRANDES VILLES



PARIS VS. REGION PARISIENNE UN RYTHME DE VIE DIFFERENT



Pour lire l'article d'Email Stratégie : [\[NEW\] Infographie : vous êtes plutôt lève-tôt ou couche-tard pour la lecture de vos emails ?](#)