



Participez au baromètre 2014 « Pratiques & Tendances de l'email marketing »

La société Dolist met en place son enquête annuelle « Tendances de l'email marketing », sur les pratiques et stratégies email marketing des professionnels français.

Organisée cette année en partenariat avec Nomination (service d'information sur les décideurs), Sphinx Institute (expert des enquêtes en ligne) et l'Adetem (Association Nationale des Professionnels du Marketing), cette étude a pour objectif la réalisation d'un baromètre actualisé avec l'évolution des pratiques et stratégies e-mail marketing des professionnels français depuis 5 ans.

L'année dernière, plus de 400 professionnels français, issus de tous secteurs d'activité et de toutes tailles d'organisations, ont participé à la réalisation de ce baromètre. Et maintenant, pourquoi pas vous ?

Répondez en 10 minutes et obtenez le baromètre 2014 de l'e-

mail marketing en France.

Pour en savoir plus, [allez ici](#)