

# Plan du site

## Pages

- [Confirmation Abonnement Newsletter](#)
- [Contact](#)
- [Formation](#)
- [Homepage](#)
- [Les formations en emailing](#)
- [Page d'exemple](#)
- [Plan du site](#)
- [Présentation](#)
- [Yop Poll Archive](#)

## Articles par catégorie

- **Catégorie : [Bases de données](#)**
  - [Comment bien gérer les nouveaux abonnés à sa newsletter via son site](#)
  - [La réglementation de l'emailing](#)
  - [Données personnelles et marketing sur BFM Business](#)
  - [Tables des matières du livre : Emailing – Fidélisation, acquisition : réussir ses campagnes marketing](#)
  - [Livre blanc : loi, confiance & performances en marketing digital](#)
- **Catégorie : [Création de Messages](#)**
  - [Comment avoir une bonne newsletter en 2017](#)
  - [Créer un email marketing comme un pro](#)
  - [Utiliser le MECA pour optimiser la délivrabilité de sa newsletter](#)
  - [Formation Mailchimp ou autre éditeur de newsletters](#)
  - [Comment créer le code html de sa newsletter](#)

- [L'importance du contenu dans une newsletter](#)
- [Spamwords : les mots à éviter dans un emailing](#)
- [Histoire de l'email](#)
- [Les ingrédients d'un emailing réussi](#)
- [Bien gérer la balise Alt dans un emailing](#)
- [Rédigez un objet d'emailing performant](#)
- [La structure d'un message emailing](#)
- [Guide conception message emailing pour mobile](#)
- [Rendre un emailing efficace, des conseils](#)
- [Conception Emailing : le message \(1\)](#)
- [Création emailing et newsletter](#)
- [3 infographies sur l'emailing à voir](#)
- [Objet et Emailing : des règles](#)
- [Email marketing : les tendances design](#)
- [Images et emailing](#)
- [Le lien de visualisation est-il toujours nécessaire ?](#)
- [L'importance du préheader dans un emailing](#)
- [Plus de la moitié des emails sont lus sur un mobile](#)
- **Catégorie : [Des chiffres](#)**
  - [L'email et l'emailing en 2017](#)
  - [Tout savoir sur l'emailing : ce qu'il a été dit pendant l'été](#)
  - [Les chiffres du routage email 2016](#)
  - [37 statistiques email marketing à connaître](#)
  - [L'attitude des professionnels vis-à-vis des emails de prospection en 2016](#)
  - [Retour sur l'étude annuelle EMA – Email Marketing Attitude BtoC](#)
  - [Les performances de l'email marketing en 2015](#)
  - [Participez à l'enquête sur l'emailing en France](#)
  - [Les chiffres du routage email en 2015](#)
  - [Ouvertures d'email : des tendances en fonction des régions](#)
  - [Mailjet dresse son bilan de l'emailing 2015](#)
  - [L'email en France, le chouchou](#)

- [3 nouvelles infographies sur l' emailing](#)
- [L'état de l' email marketing en 2015](#)
- [Baromètre annuel de la délivrabilité](#)
- [Email Marketing Attitude BtoB – 4 ème édition de l'étude EMA du SNCD](#)
- [Email Marketing Attitude BtoC : les chiffres 2015 du SNCD](#)
- [L'évolution du Spam sur 10 ans](#)
- [Des chiffres de l' emailing](#)
- [Pourquoi l' emailing reste important](#)
- [Les chiffres clés des campagnes emailing BtoB](#)
- [Les performances de l' email marketing en 2014](#)
- [Tendances Data & Email Marketing 2015 en France](#)
- [Des statistiques sur l' email marketing automatisé](#)
- [Le routage email en légère baisse en 2014](#)
- [Ouverture des emails en France en 2014](#)
- [Observatoire de l' emailing BtoB](#)
- [Taux d' ouverture maximale en emailing btob](#)
- [Emailing BtoB](#)
- [1 an d' email marketing](#)
- [Email Marketing Attitude : Infographie et Vidéo](#)
- [La délivrabilité en 2014](#)
- [Des conseils pour optimiser ses campagnes emailing](#)
- [Pratiques & Tendances de l' email marketing en France](#)
- [La perception du spam](#)
- [Emails, leurs empreintes carbones](#)
- [Les performances de l' email marketing en France](#)
- [Une étude sur l' ouverture des emails en France](#)
- [Email marketing : 10 choses que vous ne saviez probablement pas ...](#)
- [Vidéo : la révolution emailing est en marche](#)
- [Le mardi est le jour de la semaine le plus prisé des campagnes emailing BtoB](#)
- [Le Sncd publie les chiffres de l' activité routage email 2013 en France](#)
- [\[Infographie\] les internautes français face à](#)

[l'email en 2013](#)

- [\[Infographie\] : La boîte de réception email est un champ de bataille](#)

▪ **Catégorie : [Formation](#)**

- [Formation Newsletter à Venir](#)
- [Optimiser sa délivrabilité emailing](#)
- [Formation Newsletters](#)
- [Formation newsletter & emailing adaptée en fonction de vos besoins](#)
- [Exemple de formation emailing sur une journée](#)
- [Exemple de formation e-mailing sur 2 jours](#)
- [Exemple de formation emailing sur 3 jours](#)

▪ **Catégorie : [Le livre](#)**

- [Un nouvel avis sur le livre Emailing](#)
- [Interview pour le site Itespresso](#)
- [Emailing mode d'emploi](#)
- [Un avis sur mon livre emailing](#)
- [Des pros donnent leur avis sur l'emailing dans mon livre](#)

▪ **Catégorie : [Les résultats](#)**

- [Mieux comprendre les principes de filtrages email](#)
- [La délivrabilité expliquée et analysée en vidéo](#)
- [Des conférences vidéos sur l'emailing](#)
- [Un guide pour atteindre les boites email gmail, yahoo, outlook.com](#)
- [Gmail et les images](#)
- [Gmail et sa nouvelle interface](#)

▪ **Catégorie : [Les solutions](#)**

- [Spécialiste de l'emailing cloud, Mailjet lève 2,2 millions d'euros](#)

▪ **Catégorie : [Non classé](#)**

- [E-mailing – Fidélisation, acquisition : réussir ses campagnes marketing](#)

▪ **Catégorie : [Stratégies marketing](#)**

- [Le taux de conversion des emails](#)
- [Comment choisir sa solution emailing](#)
- [Email Noreply : à ne pas utiliser en emailing](#)

- [Conseil Emailing pour améliorer l'efficacité des emails marketing](#)
- [Pourquoi faire de l'emailing](#)
- [L'attitude des professionnels vis-à-vis des emails de prospection en 2014](#)
- [Des conférences sur l'emailing au salon Ecommerce 2014](#)
- [Email marketing versus Réseaux Sociaux](#)
- [Listes noires emailing](#)
- [Législation emailing](#)
- [Une nouvelle journée dédiée à l'email marketing](#)
- [Le fonctionnement des emails anniversaire](#)
- [Quelques tendances pour l'emailing en 2014](#)
- [Mon livre Emailing – Fidélisation, Acquisition, Réussir ses campagnes marketing](#)
- [Participez au baromètre 2014 « Pratiques & Tendances de l'email marketing »](#)
- [Une conférence video sur l'emailing de prospection](#)
- [Mon livre sur l'emailing](#)
- [Des conseils pour réussir ses emailing au moment des soldes](#)
- [\[video\] Les tendances de l'emailing en 2014](#)

## Termes du glossaire

- [Anti spam](#)
- [cellule abuse](#)
- [lien de visu](#)
- [preheader](#)
- [Softbounce](#)
- [Hardbounce](#)
- [Bounce](#)
- [BtoC](#)
- [BtoB](#)
- [Blacklistage](#)
- [affiliation](#)
- [adresse piège](#)

- [adresse IP](#)
- [taux de plainte](#)
- [Taux de lecture Emailing](#)

## **MailPoet page**

- [Confirmation d'inscription](#)

## **Groupes du glossaire**

- [emailing](#)