



**Spécialiste de l' emailing
cloud, Mailjet lève 2,2
millions d'euros**

**Spécialiste de l' emailing
cloud, Mailjet lève 2,2
millions d'euros et ouvre un
bureau aux Etats Unis**

– Communiqué de presse de la société Mailjet, spécialiste de l' emailing cloud

Mailjet annonce une augmentation de capital de 2,2 millions d'euros auprès d'Alven Capital et de ses actionnaires historiques ainsi que l'ouverture d'un bureau à New York

Cette levée de fonds a pour objectif d'accélérer la stratégie orientée vers l'innovation et le développement à l'international de l'entreprise, notamment sur le marché nord-

américain. Cette mesure coïncide en effet avec l'ouverture d'un bureau à New York dirigé par Anthony Marnell, Vice-Président Amérique du Nord de Mailjet.

« Cette augmentation de capital va nous permettre de renforcer notre stratégie commerciale grands comptes et de poursuivre notre déploiement international », commente Alexis Renard, CEO de Mailjet. « Avec 20% de notre chiffre d'affaires déjà réalisé aux Etats-Unis, l'implantation physique sur ce marché était incontournable. Nous avons choisi New-York pour son attractivité et le dynamisme de son écosystème start-ups ».

Il s'agit d'une seconde levée de fonds institutionnelle pour Mailjet. Laurent Asscher et eFounders, les investisseurs historiques, complètent le tour aux côtés d'Alven Capital et du management. Ce financement porte à 5 millions d'euros les montants levés par la société depuis sa création.

Raffi Kamber, Investment Director chez Alven Capital déclare : « Les équipes de Mailjet se sont fortement renforcées pour accompagner la croissance importante de l'activité depuis la première levée de fonds. La société va poursuivre son investissement dans le produit et la technologie pour continuer à apporter de l'innovation sur son marché ».

À propos de Mailjet

Mailjet est la référence tout-en-un du routage d'emails marketing et transactionnels. Mailjet permet de créer, d'envoyer et de suivre en temps réel ses messages de manière plus simple, plus rapide et avec un taux de délivrabilité supérieur aux autres solutions, qu'elles soient logicielles ou en ligne.

Mailjet propose une plateforme SaaS ainsi qu'un ensemble d'API (Application Programming Interface) pour faciliter la gestion et le suivi de ses campagnes d'emails depuis sa propre plateforme CRM. L'outil s'adapte à tous les besoins d'envois, du plus intense au plus confidentiel.

Créée en 2010 en France, Mailjet est leader européen sur le

marché de l'email transactionnel et marketing et réalise 60% de son chiffre d'affaires à l'étranger.

Une interview de Alexis Renard, le récent PDG de la société Mailjet spécialiste de l' emailing cloud, par Frenchweb

[EXCLUSIF – Mailjet, spécialiste de l'e-mailing... par *frenchweb*](#)