

The screenshot shows the ITespresso.fr website. At the top, there is a search bar with the text "Votre recherche" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a "Connectez-vous" button. Below the search bar is a navigation menu with categories: SOLUTIONS IT, EQUIPEMENT IT, E-COMMERCE, FINANCEMENT IT, MARCHÉ IT, TÉLÉCHARGER, and IT WEB TV. Underneath this menu is a secondary navigation bar with sub-categories: IT, Marketing, Achats, Commercial, Dirigeant, DAF, DRH, Cloud, Sécurité, Stockage, Mobilité, Livres Blancs, Quiz, Test débit, Événement, Zones Partenaires, and 4G.

The main content area features an article titled "INTERVIEW EMMANUEL ROBIN : 3 ÉTAPE POUR BÂTIR UNE STRATÉGIE E-MAILING EFFICACE". The article is dated "Le 24 septembre 2014" and is written by "Philippe Guerrier". It includes social sharing buttons for Google+, Twitter, LinkedIn, Facebook, and a "Partager" button. Below the article is a small photo of Emmanuel Robin and a short bio: "Expert en e-mailing et consultant auprès des entreprises, Emmanuel Robin a publié un ouvrage didactique à ce sujet* qui s'adresse aux directeurs marketing, aux responsables communication et aux web designers. Il explique comment mettre de manière concrète des campagnes e-mailing en affinant l'approche et en optimisant le retour sur investissement. Un thème important alors que les professionnels du commerce électronique sont actuellement réunis au salon E-Commerce Paris (interview réalisée par mail entre le 18/09/14 et le 22/09/14). *E-mailing. Fidélisation, acquisition : réussir ses campagnes marketing, Collection Marketing Book, Editions ENI, février 2014".

To the right of the article is a "SONDAGE" (poll) titled "Dans les objets connectés, qu'est-ce qui vous séduit en premier ?". The poll options are:

- Le design
- L'usage pratique
- Revoir le quotidien avec des fonctions innovantes
- Rien. Que du pipeau

There are "Vote" and "Voir les résultats" buttons below the poll options.

At the bottom right of the screenshot, there is a "Abonnez-vous aux NEWSLETTERS" button with the ITespresso logo. Below this button is a list of categories with checkboxes and counts:

- Suivi 0
- Amis 0
- Famille 0
- Connaissances 0

Interview pour le site Itespresso

Interview Emmanuel Robin : 3 étapes pour bâtir une stratégie emailing efficace

Le site Internet IT espresso, spécialisé dans l'information IT pour les TPE PME a souhaité m'interroger sur différentes problématiques de l'emailing.

Voici les questions posées :

- Face à l'essor des réseaux sociaux et des terminaux mobiles et nomades, l'e-mailing est-il devenu un canal MD obsolète ?
- En trois concepts-clés, Comment bâtir une stratégie e-mailing efficace pour une PME ?
- Comment faciliter la tâche des PME dans la jungle des

prestations e-mailing ?

– Comment expliquez-vous que le spam existe toujours en 2014 ?

Questions subsidiaires : Avez-vous une idée de la proportion de PME en France qui mènent une stratégie e-mailing ? Combien de prestataires e-mailing en France ?

Pour lire mes réponses c'est donc par ici : Interview Emmanuel Robin : [3 étape pour bâtir une stratégie emailing efficace](#)