



Quelques tendances pour l'emailing en 2014

Tendances emailing 2014

Bruno Florence produit une présentation sur la situation de l'emailing et donne quelques impressions sur son devenir.

Quelques points à retenir :

- Contrairement à beaucoup d'annonces, l'email n'est pas mort : 3,6 milliards d'utilisateurs dans le monde.
- Tout acheteur sur internet a un email
- 8,4 emails reçus par jour
- Le mantra de l'emailing en 2014 : POMF, la bonne personne, la bonne offre, le bon moment, le bon format
- Le développement des triggers est un enjeu conséquent des programmes relationnels email
- Cerner les meilleurs moments pour communiquer à vos clients / prospects
- Travailler avec les autres formats internet

- Utiliser la recommandation
- Baisse des prix depuis 2 ans
- Conception : Optimiser les balises alt – Usage de visuels humains – l’eye tracking – vidéo dans l’email –
- L’appel au clic
- La landing page
- La révolution mobile
- Une conception de l’email sur mobile à travailler dès le début du projet
- Valoriser le contact téléphonique en mobilité

[Quelques tendances autour de l’emailing et du Ecrm en 2014.](#)
from [Florence consultant](#)