



La délivrabilité expliquée et analysée en vidéo

La délivrabilité

Ce terme est majeur dans la gestion de campagnes emailing. Mais encore faut-il bien en saisir le sens.

La délivrabilité est la technique permettant d'assurer au maximum la réception de nos messages par nos destinataires.

Si nous envoyons 1000 emails et que seulement 60% arrivent correctement dans la boîte de notre contact, alors nous avons un soucis.

Comment assurer une bonne délivrabilité : avoir une bonne base de contact, avoir un bon message, avoir un bon outils de routage.

Une vidéo produite par [Delivernow](#) nous en explique le principe :